

GENERATION Z

WIE TICKT SIE?

Yannick Blättler, Gründer und Geschäftsführer NEOVISO AG

AGVSZH-GV

11. April 2024 | Autohalle Andelfingen





**ERLEBEN WIR IN DIESEN WOCHEN DEN
NÄCHSTEN «IPHONE MOMENT»?**



NEOVISO ANSATZ: ALLES AUS EINER HAND



STRATEGY

X

STUDIO



MARKTFORSCHUNG



STRATEGIE



SOCIAL MEDIA



CREATIVE



FILM & FOTOPRODUKTION

NEOVISO ANSATZ: ALLES AUS EINER HAND



STRATEGY

UNS VERTRAUEN ...



RAIFFEISEN



JobCLOUD



Athletes
Network

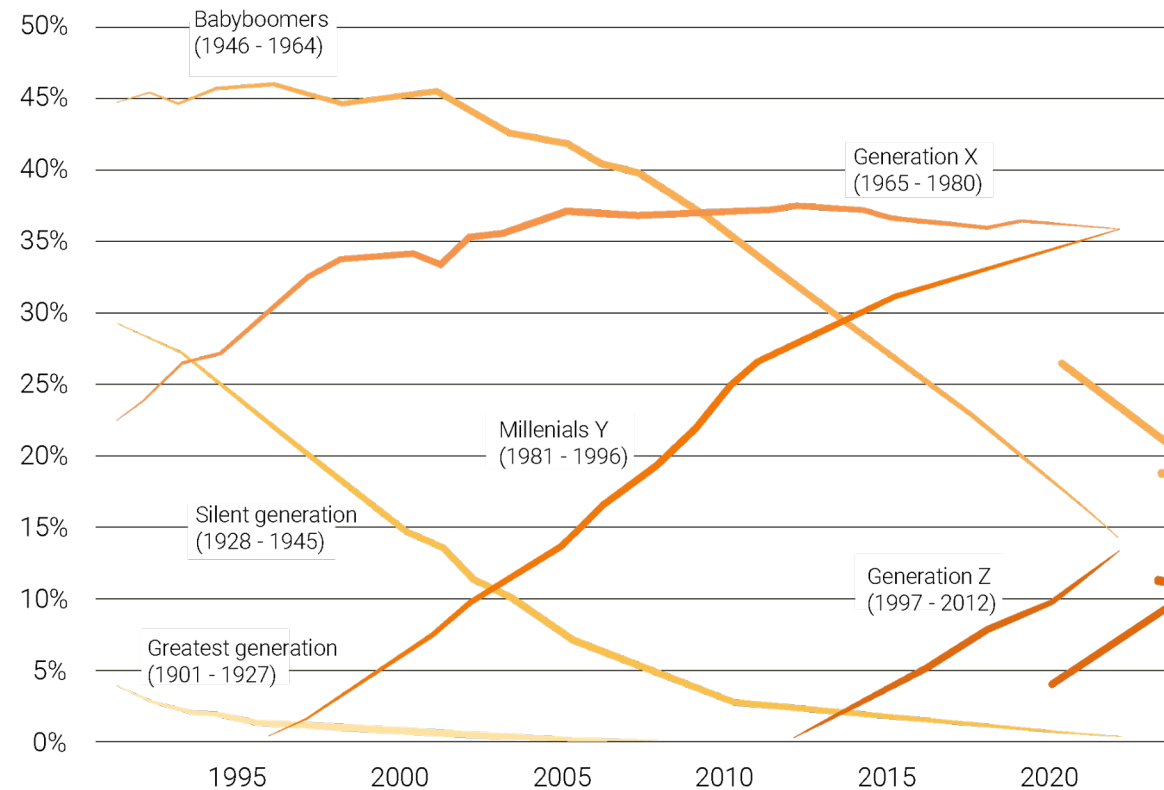


STUDIO

EINE GENERATION MIT EINEM STARKEN WUNSCH NACH...

**SELBSTVERWIRKLICHUNG,
MENTALER GESUNDHEIT,
KLARHEIT IM LEBEN.**

ERWERBSBEVÖLKERUNG NACH GENERATION 1991 - 2022, IN %



Jahrgang 1958: 91'000 Geburten¹

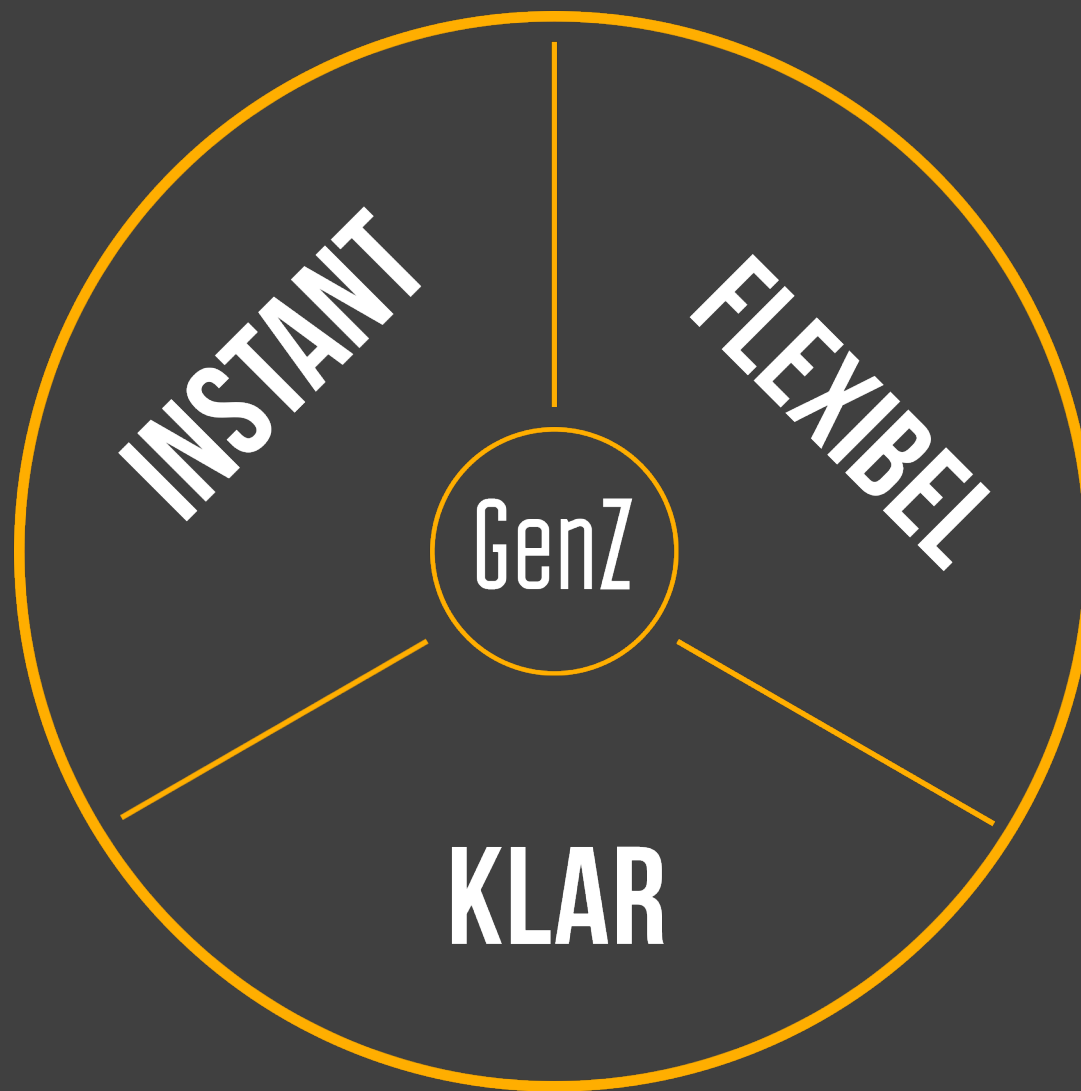
Jahrgang 2008: 76'000 Geburten¹

DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

1 **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

2 **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

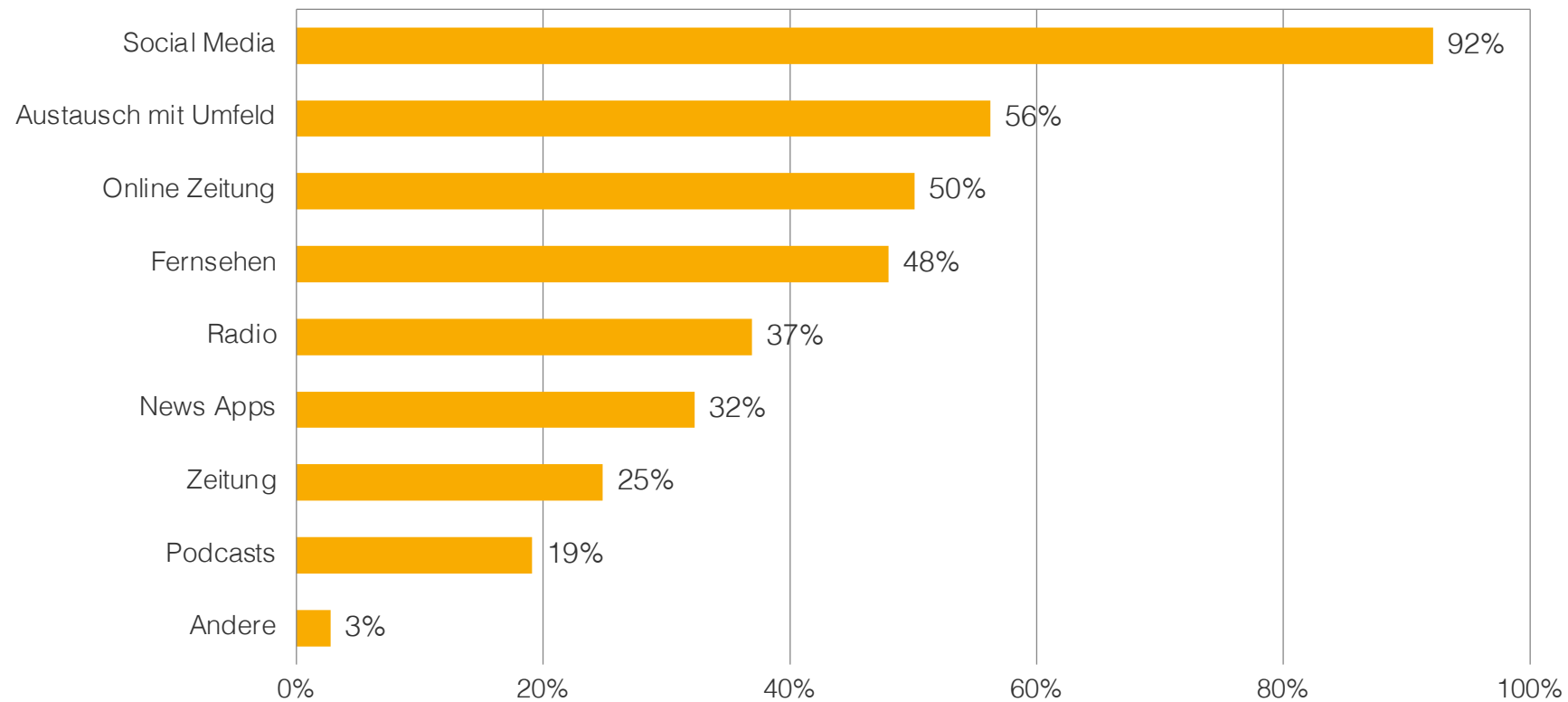
3 **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT ALLES.



NEWSKONSUM

Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren

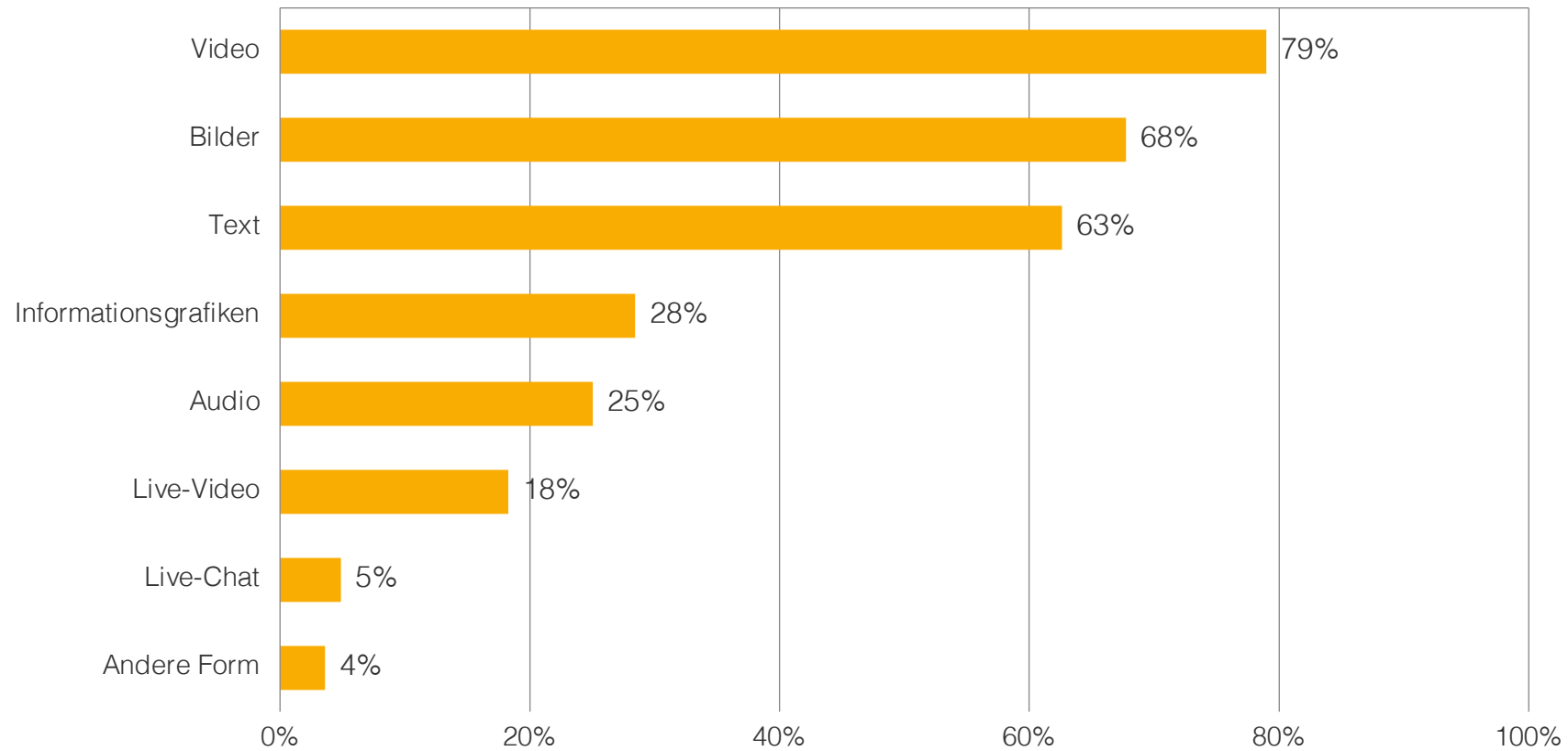


Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

NEWSKONSUM

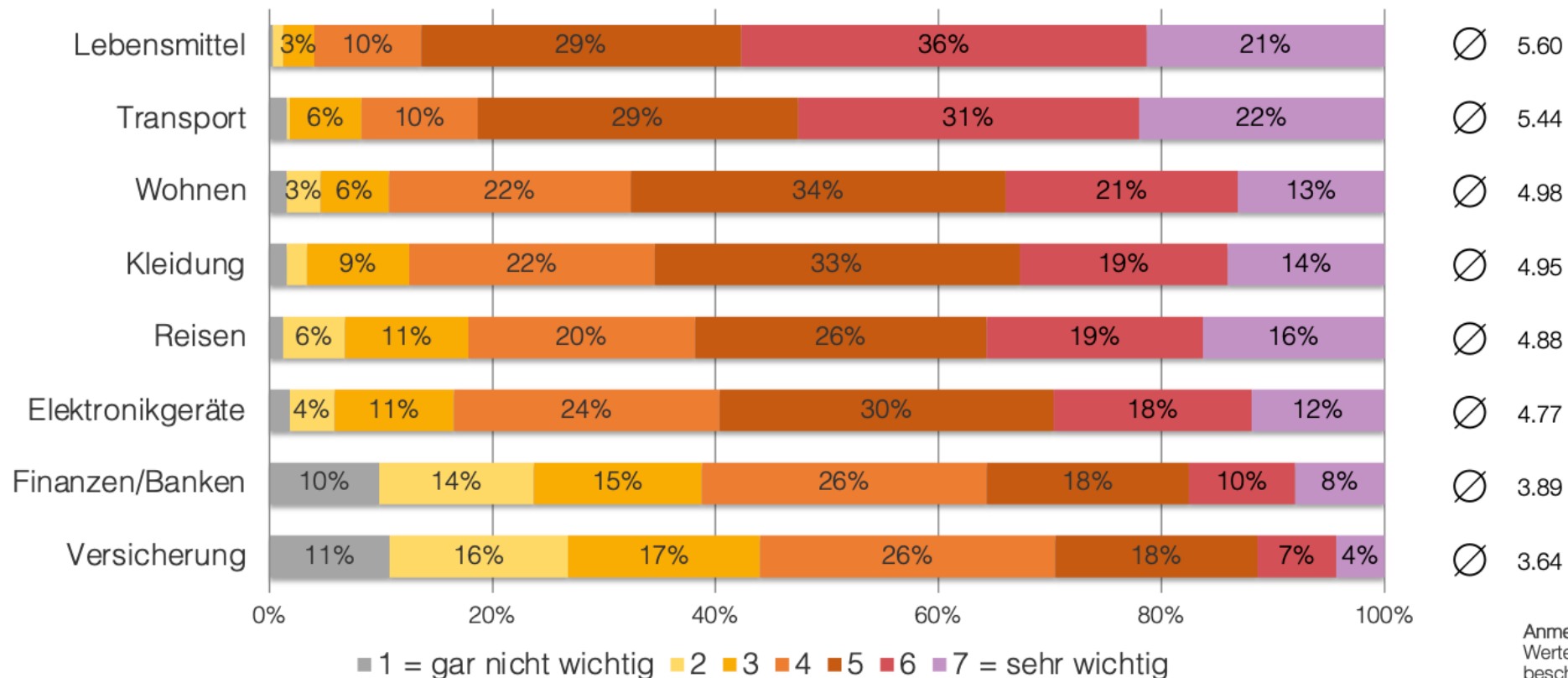
Welche News-Form findest du attraktiv?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

Wie wichtig ist dir persönlich Nachhaltigkeit in den folgenden Bereichen?

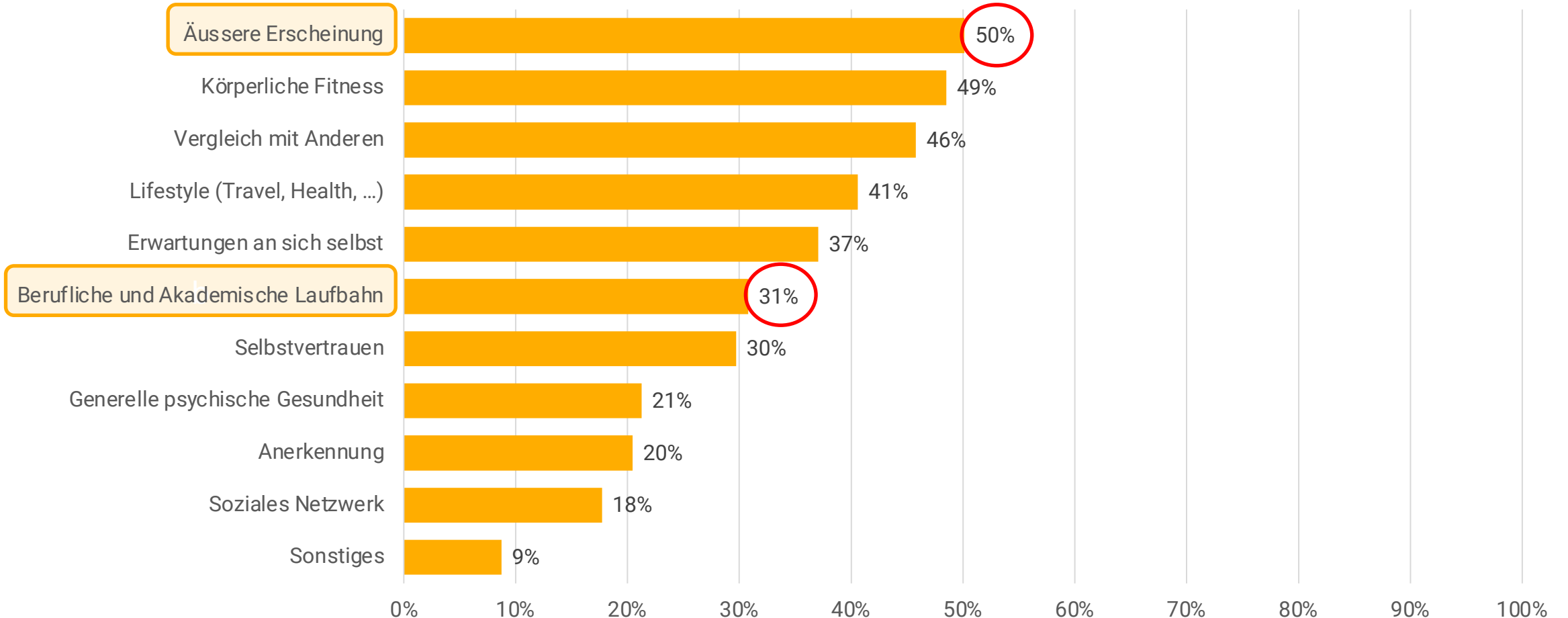


Anmerkung:
 Werte unter 3% hier nicht
 beschriftet.
 n=327

Online Umfrage Foodwaste und Nachhaltigkeit - Dezember 2021

SOCIAL MEDIA

In welchen Bereichen verspürst du den Druck der Sozialen Netzwerke?



SOCIAL MEDIA DER GEN Z




SNAPCHAT
Instant Video &
Photo Sharing
75-85% Nutzung




INSTAGRAM
Photo- &
Videoalbum
80-90% Nutzung



TWITCH
eSports & Influencer
Livestreaming
24% Nutzung

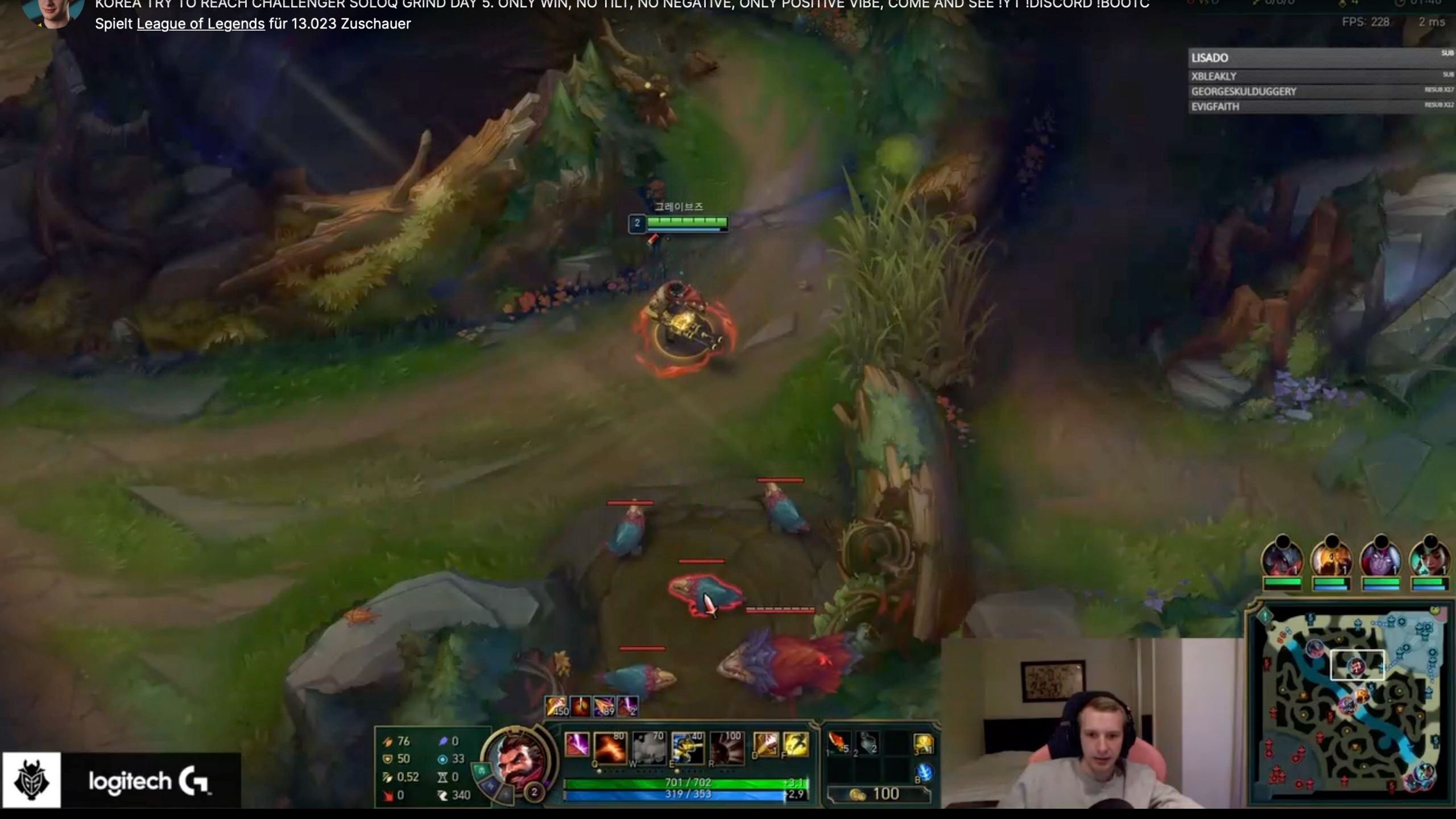


TIKTOK
Vertical Video
Plattform
67% Nutzung



YOUTUBE
Das Lexikon
96% Nutzung

LISADO	SUB
XBLEAKLY	SUB
GEORGESKULDUGGERY	RESUB X37
EVIGFAITH	RESUB X32



그레이브즈
2



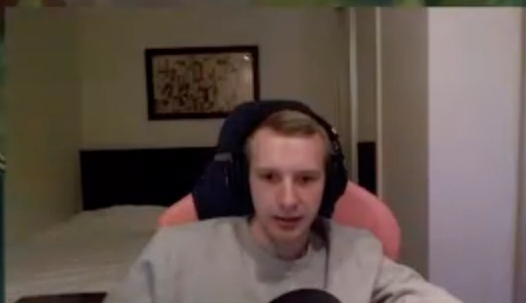
76 0
50 33
0.52 0
0 340

450 89 2

80 70 30 100

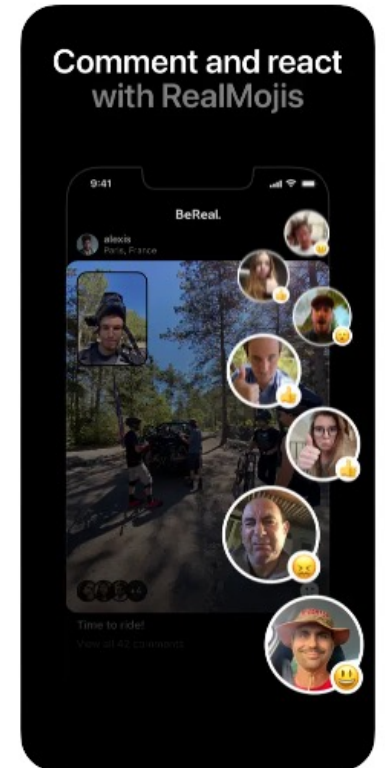
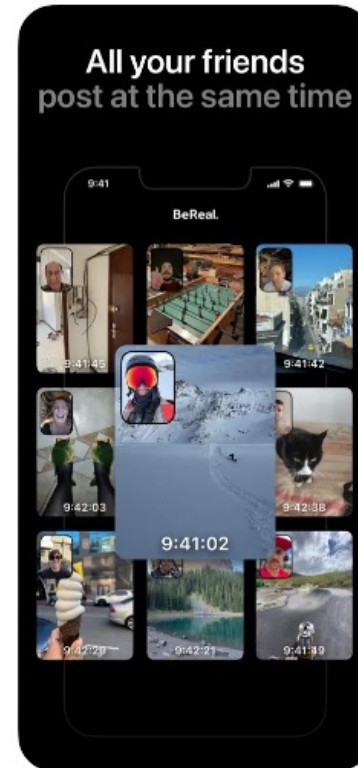
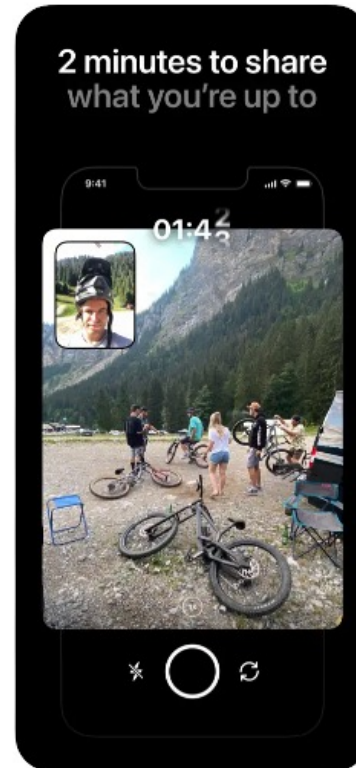
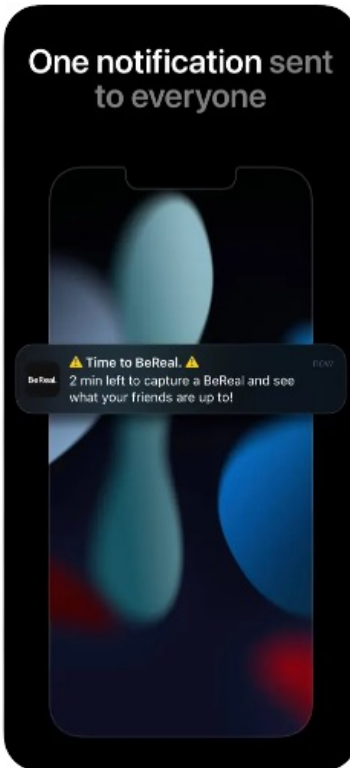
701 / 702 +2.1
319 / 353 +2.9

100





AKTUELL IM TREND

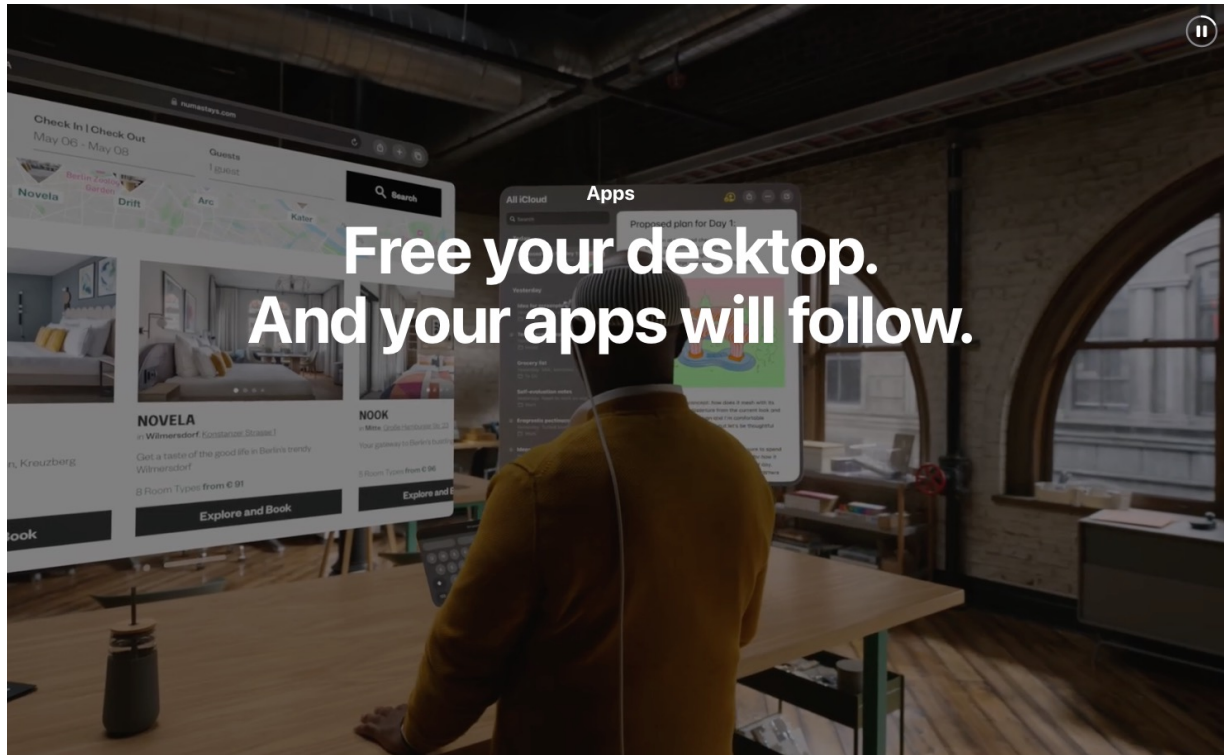




© The Octalysis Group

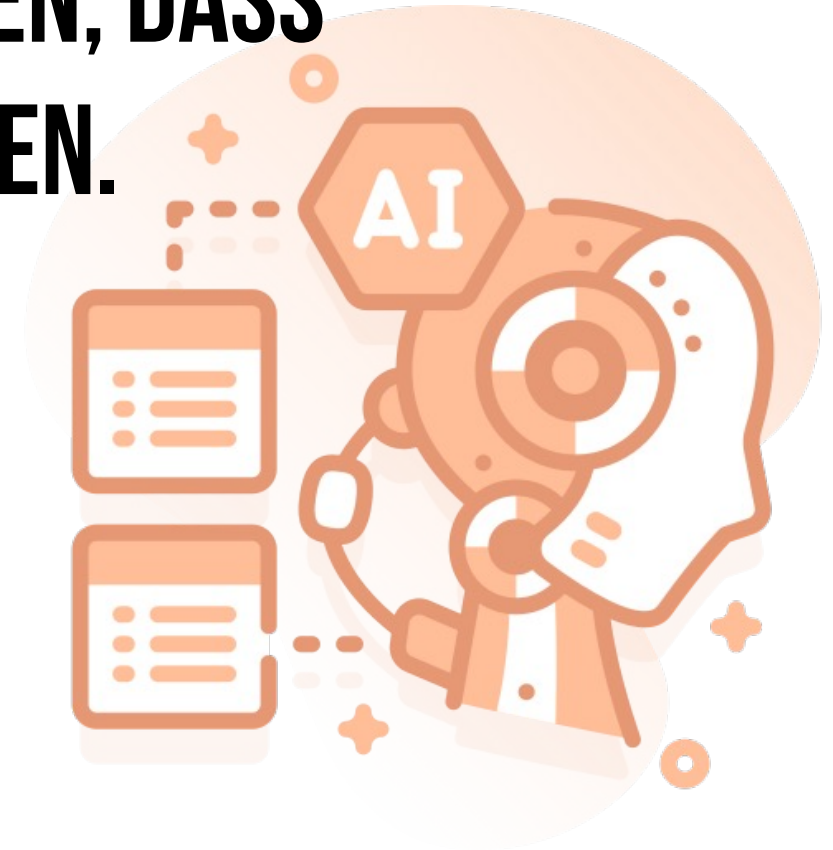


AGVSZH-GV

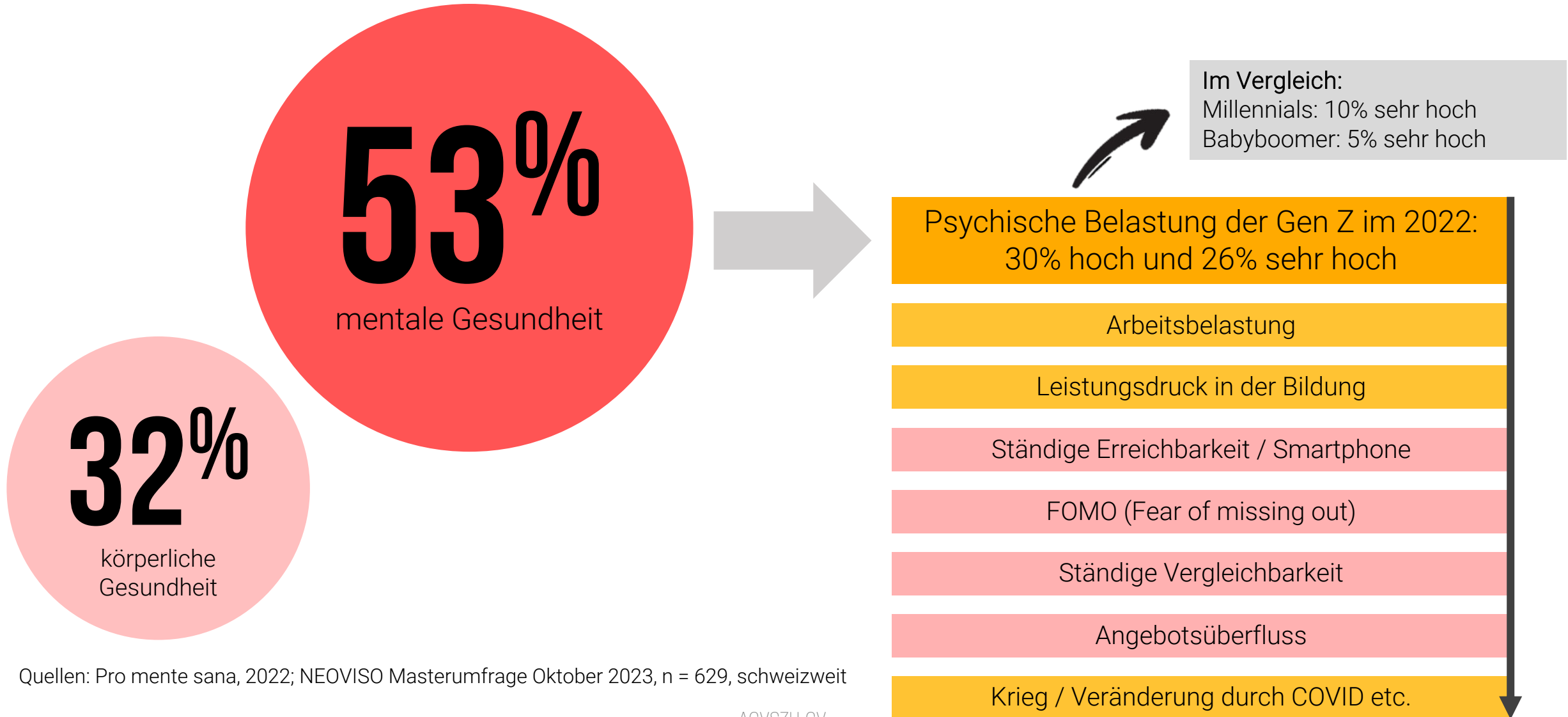


NUR RUND 14% SEHEN DEN KI-TOOLS SKEPTISCH GEGENÜBER UND BEFÜRCHTEN, DASS SIE ARBEITSPLÄTZE GEFÄHRDEN KÖNNTEN.

Quelle: NEOVISO Gen Z Umfrage in Kooperation mit FORBES Magazin, Oktober 2023, DACH-Raum n = 3'003



GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z

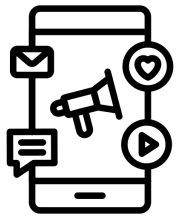


Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2023, n = 629, schweizweit

SPEED & KREATIVITÄT IM BEWERBUNGSPROZESS



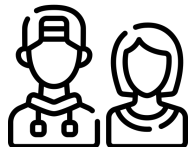
Seid im ganzen Bewerbungsprozess schnell. Speed ist wichtig.



Sagt den Jungen, sie dürfen sich bewerben, wie es ihnen am liebsten ist:
Text, Fotos, Videos etc.



Geht nicht davon aus, das alles klar ist. Macht es einfach, Fragen zu stellen.
(z.B. via WhatsApp)



Junge Personen wollen möglichst viele junge Personen sehen.

BEGEISTERUNG DER FRAUEN FÜR AUTOGEWERBE

- 1 | Social Media Inhalte sowie Filme / Fotos auf Webseite mit Frauen produzieren
- 2 | Auf Sprache achten: weibliche Form inkludieren + Inklusiver Arbeitskultur
- 3 | Werdegang in der Branche aufzeigen, bereits in der Primarschule am Image arbeiten
- 4 | An Infoanlässen auch Frauen auf die Bühne bringen
- 5 | Mentoring Programm mit Mentorinnen

DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Streben nach Sinn & Visionen



Work-Life-Integration



Flexibilität



Inspirierende Führung



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung mit Instant-Feedback

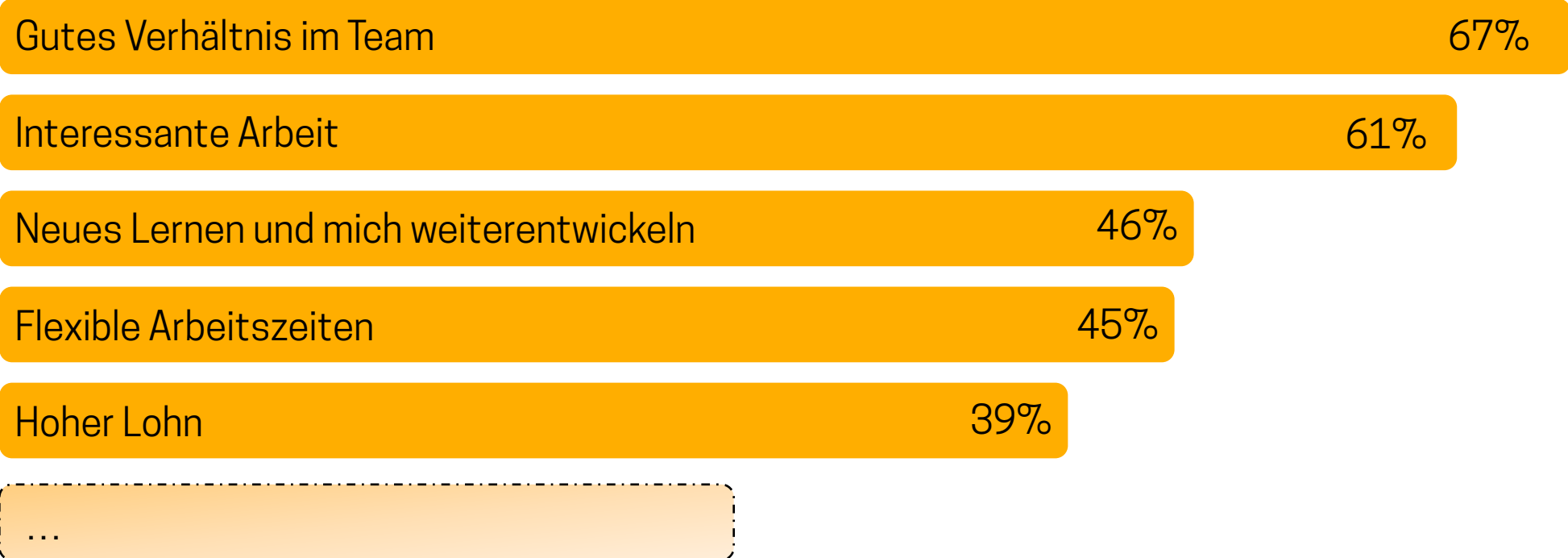


Psychologische Sicherheit

MOTIVATION AM ARBEITSPLATZ

Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

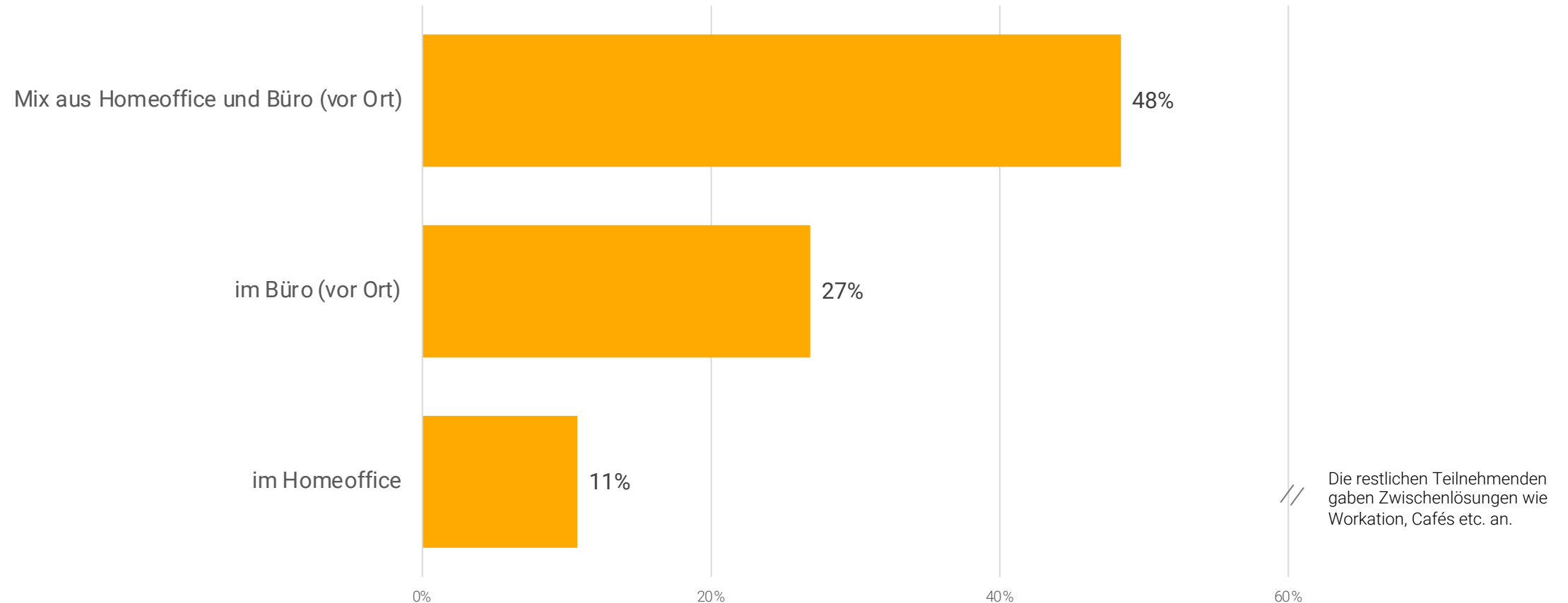
Alle Arbeitnehmer:innen



ARBEITSWEISE

Wie möchtest du gerne arbeiten?

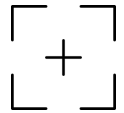
Alle Arbeitnehmer:innen



LEADERSHIP PRINCIPLES 2024



INSTANT FEEDBACKS GEBEN.



KURZ GESTECKTE ZIELVORGABEN.



INSPIRATION & VORBILD SEIN.



CHANGE CHAMPION SEIN.



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

**KONTAKTDATEN
& DOWNLOADS**



@neoviso
@yannickblaettler



@NEOVISO AG
@Yannick Blättler

