

BMW Connected Drive & BMW Future Retail.

Digitale Chancen nutzen.

Tag der Schweizer
Garagisten

Bern
Januar 2015



Freude am Fahren

Vortragsgliederung.

- 1. BMW Connected Drive - Eine Betrachtung aktueller Produktinnovationen.**
- 2. BMW Future Retail - Vertriebsstrukturen für die (digitale) Zukunft.**

Tag der Schweizer
Garagisten
20.01.2015
Seite 3

BMW Connected Drive. Das vernetzte Fahrzeug.

BMW Connected Drive. Das vernetzte Fahrzeug.

**Jeder BMW Neuwagen besitzt eine eingebaute
SIM-Karte.**

Tag der Schweizer
Garagisten
20.01.2015
Seite 5

Das vernetzte Fahrzeug. **BMW Remote Control.**

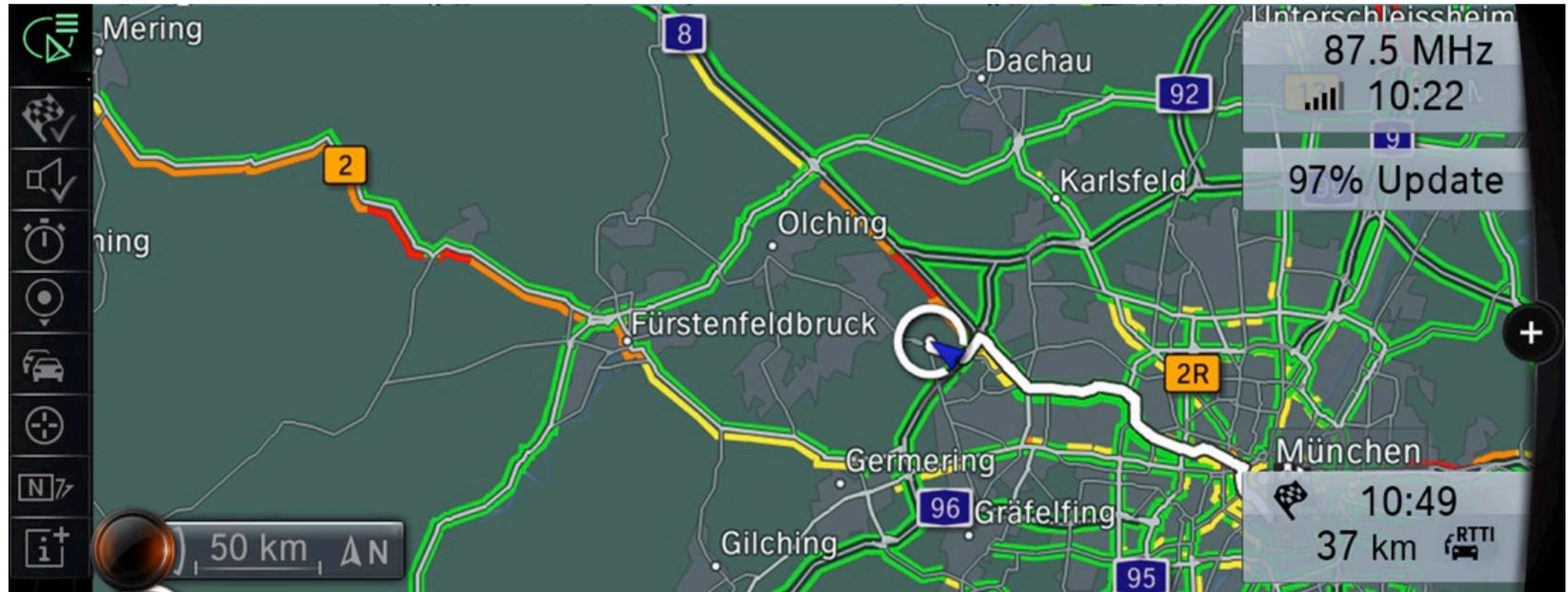
Das vernetzte Fahrzeug. BMW Remote Control.



Das vernetzte Fahrzeug.

BMW Real Time Traffic Information.

Das vernetzte Fahrzeug. BMW Real Time Traffic Information.



Tag der Schweizer
Garagisten
20.01.2015
Seite 9

Das vernetzte Fahrzeug. **BMW Concierge Service.**

Das vernetzte Fahrzeug. BMW Concierge Service.



Das vernetzte Fahrzeug. **BMW Intelligent Emergency Call.**

Das vernetzte Fahrzeug. BMW Intelligent Emergency Call.



BMW Future Retail.

Vertriebsstrukturen für die (digitale) Zukunft.

BMW Future Retail.

Grundsätze.

- Die ganzheitliche Sicht auf den Kunden steht im Zentrum.
- Das Beratungs- und Käuferlebnis beim Partner im Handel bleibt ein wesentlicher Bestandteil.
- Effiziente und effektive Koexistenz digitaler Chancen und realer Erlebnisse.

Tag der Schweizer
Garagisten
20.01.2015
Seite 15

BMW Future Retail.

Umsetzungsbeispiele.

BMW Future Retail.

Die Website als Basis im digitalen Marketing.

BMW Future Retail.

Die Website als Basis im digitalen Marketing.

- Orientieren.
- Informieren.

BMW Future Retail.

Die Website als Basis im digitalen Marketing.

- Orientieren.
- Informieren.
- Begehrlichkeiten wecken.

BMW Future Retail.

Die Website als Basis im digitalen Marketing.

- Orientieren.
- Informieren.
- Begehrlichkeiten wecken - **die Kraft der Marke voll entfalten.**

BMW Future Retail.

Die Website als Basis im digitalen Marketing.

- Orientieren.
- Informieren.
- Begehrlichkeiten wecken.
- Beziehungen herstellen und pflegen.

Die Website als Basis im digitalen Marketing. Herausforderung.

**Der digitale Brückenschlag zwischen Hersteller
und Partner im Handel.**

BMW Future Retail.

Neue Rolle für die Beratung im Handelshaus.

BMW Future Retail. Der BMW Product Genius.



BMW Future Retail. Der BMW Product Genius.



Tag der Schweizer
Garagisten
20.01.2015
Seite 25

BMW Future Retail.

Die virtuelle Produktpräsentation.

BMW Future Retail.

Die virtuelle Produktpräsentation.



BMW Future Retail.

Die virtuelle Produktpräsentation.

**Die digitale Erweiterung der Ausstellungsflächen
im Handelshaus.**

Tag der Schweizer
Garagisten
20.01.2015
Seite 28

BMW Future Retail.

Die Probefahrt.

BMW Future Retail.

Ausblick: Das Konzept des BMW Driving Centers.

BMW Future Retail.

Ausblick: Das Konzept des BMW Driving Centers.



BMW Future Retail.

Ausblick: Das Konzept des BMW Driving Centers.



BMW Future Retail.

Ausblick: Das Konzept des BMW Driving Centers.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.